

최초 제정일	2026. 03. 17
최신 개정일	-
문서 관리자	ESH 팀 환경관리자

한화비전

환경경영 정책

2026.03

목차

1. 총칙	3
가. 목적	3
나. 적용범위.....	3
다. 추진조직 및 이행체계.....	3
2. 기본 원칙.....	4
가. 기후변화 대응 및 에너지 관리.....	4
나. 수자원 관리.....	4
다. 대기오염물질 관리.....	4
라. 유해화학물질 관리.....	4
마. 폐기물 관리.....	5
바. 원재료 관리.....	5
사. 제품 환경성 관리.....	5
아. 생물다양성 보전.....	5
3. 환경경영체계.....	6
가. 환경경영방침.....	6
나. 환경목표 관리.....	6
다. 환경교육.....	6
라. 비상대응 체계.....	6
마. 환경성과 평가.....	6
바. 이해관계자 커뮤니케이션.....	7
사. 협력사 관리.....	7
4. 부칙	7
가. 제정	7

1. 총칙

가. 목적

한화비전은 당사의 제품 및 서비스와 관련된 연구·개발 활동이 환경에 미치는 영향을 최소화하도록 관리하고, 지속적인 개선을 통해 건전한 환경 성과를 달성하도록 환경경영 정책을 제정한다. 환경경영 정책을 이행하기 위해 환경경영시스템을 수립하고 지속적으로 개선한다.

나. 적용범위

한화비전의 국내외 전 사업장(본사, 해외 생산 법인, 판매 법인) 및 자회사의 전 구성원은 본 정책을 성실히 수행하여야 한다. 또한 한화비전의 가치사슬(Value Chain) 내 모든 협력사에도 본 정책의 취지와 기준을 준수하도록 권고하며, 이해관계자 역시 환경경영에 동참하고 본 정책의 준수를 위해 노력하여야 한다. 본 정책과 현지 국가의 법규가 상충할 경우 보다 엄격한 기준을 따르고, 해당 국가의 법규 및 산업 특성을 바탕으로 본 정책을 개정하여 사용할 수 있다.

다. 추진조직 및 이행체계

한화비전은 환경경영의 전사적 실행력을 강화하고 탄소중립 로드맵을 체계적으로 이행하기 위하여 다음과 같은 거버넌스를 운영한다.

- i. 총괄 관리: 환경경영 책임자(C-Level)가 환경경영 및 기후변화에 관한 이슈와 리스크를 총괄 관리하며, 환경경영 활동의 추진 성과를 점검한다.
- ii. 의사결정 체계: 주요 이슈는 이사회 산하 ESG 위원회에 분기별로 보고하여 환경경영의 방향을 결정한다.
- iii. 전담 조직: ESH 팀은 전사 환경경영을 총괄하고 정책 수립, 법규 준수, 성과 모니터링을 수행하며, 각 사업장에는 환경 전담자를 지정하여 현장별 환경경영 추진과 성과를 관리하도록 한다.

2. 기본 원칙

가. 기후변화 대응 및 에너지 관리

한화비전은 전사적 온실가스 배출을 체계적으로 관리하고, 감축 목표와 이행 전략을 지속적으로 고도화하여 기후변화 대응 역량을 강화한다. 에너지 효율 향상, 재생에너지 도입 확대 등 구체적 실행 과제를 추진하며, 배출량 분석과 성과 모니터링을 기반으로 개선 기회를 발굴하고 관련 투자를 전략적으로 검토한다. 이를 통해 온실가스 배출을 실질적으로 줄이는 동시에 운영 효율성과 환경 성과를 높이며, 지속 가능한 사업 모델 구축에 기여한다.

나. 수자원 관리

한화비전은 수자원의 중요성을 인식하고 취수·사용·처리·방류에 이르는 전 과정을 체계적으로 관리하며, 수질 관련 법규 준수와 정기적 모니터링을 통해 수질 오염을 예방한다. 또한 공정 개선, 용수 사용량 절감 활동, 오수처리 효율화 등을 통해 효율적으로 수자원을 이용·관리한다.

다. 대기오염물질 관리

한화비전은 사업활동 전 과정에서 발생할 수 있는 대기오염물질을 관련 법규에 따라 체계적으로 관리하며, 배출 및 환경 영향을 최소화하기 위한 관리체계를 운영한다. 대기오염물질 배출시설 및 방지시설을 적정 운영하고 정기적인 점검과 모니터링을 통해 법적 기준을 준수한다.

라. 유해화학물질 관리

한화비전은 제품의 개발 및 구매 단계에서 유해화학물질 사용을 최소화하고, 유해화학물질 도입 전 사전 검토와 승인 절차를 거쳐 안전하게 관리한다. 또한 유출 사고 예방을 위해 교육, 점검 및 비상대응체계를 구축하여 환경과 안전 보호를 강화한다.

마. 폐기물 관리

한화비전은 사업 운영과정에서 발생하는 폐기물을 관계 법률 및 내부 기준에 따라 적법하게 처리하며, 전 과정에서 환경 영향을 최소화하기 위해 노력한다. 또한 폐기물 발생 저감을 우선 원칙으로 삼아 사업장 내 발생량을 지속적으로 관리하고, 생산 및 운영 과정에서 재활용과 재사용을 확대한다.

바. 원재료 관리

협력사의 환경경영 역량을 고려한 평가·선정을 통해 책임 있는 원재료 조달을 추진한다. 또한 재활용성 향상과 환경영향 저감을 위해 친환경 인증 자재 사용을 확대하고 자원순환을 고려한 자재 관리체계를 운영한다.

사. 제품 환경성 관리

한화비전은 제품의 설계, 제조, 사용 및 사용 후 단계 전 과정에서 발생할 수 있는 환경 영향을 최소화하고 지속 가능한 비즈니스 가치를 창출하기 위해 노력한다. 설계와 제조 단계에서는 재활용 용이성, 유해물질 저감, 자원순환성 향상 및 전과정평가(LCA) 기반 관리 등을 통해 환경 부담을 줄이고 친환경 경쟁력을 강화한다. 제품 사용 단계에서는 고객이 제품을 안전하고 효율적으로 사용할 수 있도록 설계하고 관련 정보를 제공하여 환경 부담과 안전 위험을 최소화하도록 지원하며, 사용 완료 제품의 재활용 가능성을 높여 폐기물 발생을 줄인다. 아울러 제품과 서비스가 고객의 건강과 안전에 미치는 부정적 영향을 예방하기 위해 관련 법규를 준수하고, 필요한 정보를 이해관계자에게 공유함으로써 신뢰 기반의 비즈니스를 실현한다.

아. 생물다양성 보전

한화비전은 사업 운영 전반에서 생물다양성 보전과 생물자원의 지속가능한 이용을 핵심 원칙으로 삼고 환경 및 생태계에 미치는 영향을 최소화한다. 또한 사업 과정에서 발생할 수 있는 산림 훼손을 예방하고 자연자본의 보호와 회복에 기여한다.

3. 환경경영체계

가. 환경경영방침

기후변화 대응과 환경보전을 위한 환경경영방침을 수립하고 이를 사업 운영 전반에 적극 반영한다. 또한 국내외 환경규제를 지속적으로 모니터링하여 방침을 정기적으로 재검토하고 개정한다.

나. 환경목표 관리

사업활동 중 환경에 미치는 주요인자를 지표로 수립하여 관리하며, 환경규제 및 이해관계자 요구사항을 반영하여 단기 및 중장기 개선 목표와 이행계획을 수립한다. 핵심 성과 지표는 에너지 사용량, 자원 재활용율, 친환경 제품설계, 온실가스 배출량 등 환경 리스크가 높은 항목을 중심으로 선정한다.

다. 환경교육

기후변화 대응과 환경경영의 중요성을 내재화하기 위해 임직원 대상 교육체계를 운영하고 실질적인 실천 역량 강화를 도모한다.

라. 비상대응 체계

자연재해 및 환경·안전사고 등 비상상황에 대비하여 위험요인을 사전에 식별·평가하고 인명과 환경 피해를 최소화하기 위한 비상조치 계획을 수립·운영한다. 또한 정기적인 교육과 모의훈련을 통해 비상상황 대응 역량을 지속적으로 강화한다.

마. 환경성과 평가

핵심 성과 지표(KPI)의 단기 및 중장기 목표 달성을 위해 구체적인 실행 계획을 수립하여야 한다. 이를 실행하기 위해 담당자는 필요한 인적, 물적 자원을 확보하고 필요 시 유관 부서와 협업하여 효과적인 목표 달성을 위해 최선을 다한다. 담당자는 정기적으로 목표 대비 실적을 점검하고 필요한 경우 점검 결과를 바탕으로 지표를 개선할 수 있으며, 지속적인 이행과 점검을 통해 핵심 성과 지표(KPI) 달성에 노력한다.

바. 이해관계자 커뮤니케이션

주요 이해관계자를 임직원, 고객, 협력사, 지역사회, 투자자·주주로 정의하고 기후 및 환경과 관련한 목표, 추진 현황 및 주요 이슈를 다양한 소통 채널을 통해 투명하게 공유한다. 또한 기후변화와 환경문제에 대한 이해관계자의 의견을 적극적으로 수렴하고 지속적인 협의와 참여를 통해 공동의 해결방안을 모색한다.

사. 협력사 관리

협력사를 포함한 가치사슬 전반의 환경 인식 제고와 실천 역량 향상을 위해 지속적으로 지원한다.

4. 부칙

가. 제정

본 환경경영정책은 2026년 3월 17일 제정하여 시행한다.

한화비전 주식회사

대 표 이 사 김 기 철 *Kim Ki Cheol*

환경 경영 방침

한화비전은 환경경영의 일류화를 실현하고, 인간의 생활을 건강하고
풍요롭게 향상시키고자 합니다. 이는 기업의 사회적 책임을 완수하고
지속가능한 미래를 위한 우리의 의지와 약속입니다.

1. 법규준수

국내·외 환경 법규와 국제 협약을 단순 준수하는 수준을 넘어, 보다 강화된
자체 기준을 적용하여 준수한다. 이를 위해 환경경영체계(ISO 14001)를 기반
으로 모든 업무 프로세스를 수행한다.

2. 폐기물 관리 및 자원순환

발생 억제(Reduce), 재사용(Reuse), 재활용(Recycle)의 3R 원칙을 바탕으로
전 사업장의 매립 폐기물 제로화(Zero Waste to Landfill)를 지향하며,
자원 순환 경제 구축에 앞장선다.

3. 에너지 사용 및 기후변화 대응 (Energy & Climate)

탄소중립목표를 달성하기 위해 사업장 내 에너지 효율을 최적화하고 재생
에너지 사용 확대로 온실가스 배출을 감축하고 글로벌 이니셔티브에
참여하여 기후 변화에 적극 대응한다.

4. 화학물질 관리 및 제품 환경성(Chemicals & Eco-design)

국제 환경 규제를 상회하는 엄격한 사내 기준을 수립하여 제품의 전 생애주기
동안 유해 화학물질 유입을 차단한다. 제품 개발, 제조, 사용, 폐기 전
과정에서 발생하는 환경영향을 최소화하여 친환경 제품을 개발한다.

5. 인식개선

임직원이 기후변화위기의 심각성을 인식할 수 있도록 환경교육을 실시하며,
가치 사슬 내 협력사를 포함한 이해관계자의 환경경영 인식개선을 위해
지속적으로 노력한다.

한화비전 주식회사 대표이사

Michul Eom.